

Im April 2013

MCN erhält ein neues Gesicht

- Neues Design für zeitgemäße Darstellung der Firmenphilosophie, denn wir wissen wie.
- Thorsten Böhm ergänzt seit April 2013 die MCN Geschäftsführung

Die MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG entwickelt seit ihrer Gründung im Jahre 1985 kontinuierlich die Dienstleistung an den aktuellen Gegebenheiten und Kundenwünschen weiter. Diesen Weg schlägt sie nun auch für das Markenbild ein, um in allen Facetten den innovativen Prozessen und Konzepten, erlangten Erfahrungen und Kenntnissen gerecht zu werden.

Zeitgleich wird Thorsten Böhm, ehemals Leiter des NürnbergConvention Center, die MCN Geschäftsführung ergänzen.

MCN verfügt über jahrelange Erfahrung in einem breiten Veranstaltungsspektrum, standardisierte Prozesse, ausgereifte Inhouse-Software, etablierte Partnernetzwerke sowie engagierte, qualifizierte Mitarbeiter. Ein ganzheitlicher, partnerschaftlicher und individueller Service sind wesentlicher Kern der MCN Firmenphilosophie.

Das neue MCN Design spiegelt einerseits die Vielfalt und Vielschichtigkeit der Dienstleistung, andererseits die Einheit und Verbindung der unterschiedlichen Zielgruppen und Ebenen in der Kongressplanung und -durchführung wider. Die umfangreiche Kompetenz in der Kongressorganisation und im Verbandsmanagement drückt MCN kurz und prägnant aus „wir wissen wie.“

„Die Kongresslandschaft gerade in der Medizin steht vor einem erheblichen Wandel. Diesen gilt es im Focus zu behalten, zu analysieren und dann mit innovativen Konzepten stets den berühmten und notwendigen Schritt voraus zu sein.“ So sieht Frau Schwarz, Vorstand der MCN AG, die künftigen Herausforderungen und freut sich im Hinblick darauf, gleichzeitig ein neues Design zu präsentieren und den neuen Kollegen, Herrn Thorsten Böhm, zu begrüßen.

Der gelernte Messekaufmann und studierte Betriebswirt ist seit über 18 Jahren in der Veranstaltungsbranche tätig, zuletzt als Leiter des NürnbergConvention Center. Dort war er

verantwortlich für jährlich ca. 60 Gastveranstaltungen, sowie Partner- und Publikumsveranstaltungen.

LOGO

Auf Anfrage stellen wir Ihnen unser Logo zur Verfügung.

Bildunterschrift:

Im neuen Design sieht MCN eine zeitgemäße Darstellung der eigenen Firmenphilosophie. Die umfangreiche Kompetenz und Erfahrung wird kurz und prägnant in dem Slogan „wir wissen wie.“ wiedergegeben.

QR Code



Bildunterschrift:

Verlinkung zur MCN Homepage

Über MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG

Seit 1985 ist MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG als Full-Service-Dienstleister jährlich für namhafte wissenschaftliche Fachgesellschaften und Verbände tätig und organisiert rund 30 Veranstaltungen, mit über 30.000 Kongressteilnehmern, 1.200 Ausstellern und 17.000 qm Ausstellungsfläche. Das Leistungsspektrum umfasst die Planung, Organisation und Durchführung medizinischer und artverwandter Kongresse, Tagungen und Symposien mit begleitenden Industrieausstellungen. Ergänzt wird dieses durch ein kompetentes Verbandsmanagement mit insgesamt ca. 25.000 verwalteten Mitgliedschaften.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Frau Nadja Schwarz

Tel 0911 / 39 31 60

Fax 0911 / 33 12 04

E-Mail mcn@mcn-nuernberg.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Informationen zu MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG finden Sie unter **www.mcn-nuernberg.de**

Bei Veröffentlichung der Pressemitteilung bzw. des Logos/der Fotos bitten wir um Zusendung eines Belegexemplars.

Hinweis zur Nutzung von Bildern und Logos

Sie können, die im Fließtext der Pressemitteilung abgebildeten Bilder und Logos zur eigenen Verwendung abbilden.

Das Herunterladen, Abspeichern sowie jegliche Verwendung / Nutzung der nachstehenden Logos und Namen ist nur unter Beachtung folgender Maßgaben zulässig:

- Logos und Namen dürfen ausschließlich für Nachrichtenberichte von Verlagen und/oder Journalisten verwendet werden.
- Der Verwender nutzt das Logo / den Namen originalgetreu und ohne es zu verfremden (geringe Farbabweichungen beim Druck werden im Einzelfall toleriert).
- Die Nutzung des Logos / Namens für andere als vorstehend benannte Zwecke ist untersagt.